

En el tercer año del gobierno de Miguel Alemán Velasco, la Secretaría de Desarrollo Económico implementa acciones prioritarias, para incrementar la competitividad de las empresas veracruzanas; atraer un mayor número de inversiones; ampliar los mercados a los productos y marcas de la región; y diversificar la oferta turística, señaló su titular Everardo Souza Landa al comparecer ante la Comisión Permanente de Desarrollo Económico del Congreso del Estado.

Por mandato constitucional y en cumplimiento de la Ley Orgánica del Poder Legislativo, el Secretario de Desarrollo Económico informó de las actividades y avances que esa dependencia llevó a cabo durante los últimos tres meses; manifestó que se concluyen inversiones por más de 4 mil millones de pesos, a fin de incrementar la productividad de empresas con la instalación de 15 nuevas industrias, 13 manufactureras, 2 maquiladores y 4 más están en proceso de ampliación y modernización.

En el sector comercial y de servicios, se invierten 710 millones de pesos; en el industrial, 87 millones. Del total, 252 millones de dólares corresponden a inversión extranjera.

La política de atracción de inversiones pretende asegurar la tendencia ascendentes de la inversión privada hacia Veracruz.

Para incrementar la competitividad de las empresas ya existentes, se instrumentó el Programa de Atención Integral a la Microempresa que apoya en materia de capacitación, financiamiento y comercialización.

De enero a la fecha, se han impartido cursos en 8 municipios en beneficio de 240 empresas; se otorgaron apoyos crediticios a 35 microempresas de 19 municipios por un monto de 3.1 millones de pesos, que representa el 37 por ciento más respecto del 2000.

El Fondo de Apoyo a la Pequeña Empresa autorizó 24 créditos, con montos de 150 mil a 1 millón de pesos que suman 10.3 millones; se prevé otorgar este año créditos por más 20 millones.

Souza Landa agregó que en acciones de promoción se atendieron a 93 empresarios, 41 de ellos internacionales, con interés de invertir en el Estado.

Con el objeto de diversificar el producto turístico, se implementan tres proyectos específicos: diseño del nuevo "Modelo de Desarrollo Turístico del Estado y Portafolio de Inversión" que se encuentra en la fase de reconocimiento de las áreas más atractivas; "Circuito Café" que promoverá de Xalapa a Córdoba el acondicionamiento de las haciendas cafetaleras, para las visitas turísticas; y el tercer proyecto prepara el arribo de cruceros.

La recaudación del impuesto del 2 % al hospedaje, generó hasta el mes de diciembre 10.3 millones de pesos, que será destinado por este año a la promoción de la imagen de la entidad.

Al ser cuestionado por 18 diputados de los partidos Revolucionario Institucional, Acción Nacional, Revolución Democrática, del Trabajo y Convergencia, el titular de la Secretaría fue claro y objetivo en sus respuestas e invitó a los legisladores a realizar conjuntamente reuniones de trabajo en sus distritos.