

La Coordinación de Comunicación Social da seguimiento a las acciones del Gobierno del Estado y asegura la difusión de las actividades. En este año realiza una inversión de 93 millones 509 mil pesos, cifra menor a la ejercida en el 2000, en atención a la necesidad de canalizar más recursos a la infraestructura y servicios sociales que beneficien a los veracruzanos.

Al comparecer ante la Comisión Permanente de Gobernación de la H. LIX Legislatura, integrada por los diputados Miguel Angel Díaz Pedroza, presidente; Leticia del Carmen García Perea, secretaria; y Alejandro Salas Martínez, vocal; el titular de la dependencia estatal, Sabás Huesca Rebolledo, precisó que en publicidad social se disminuyó el 19.03 por ciento respecto del año pasado.

Destacó que la Coordinación a su cargo reorientó los recursos para el pago de medios y asignó el 69 por ciento a prensa; 26 por ciento a televisión y 5 a radio.

Acompañado de sus colaboradores y en presencia de legisladores de los partidos representados, quienes cuestionaron sobre el estado que guarda la dependencia, Sabás Huesca detalló las actividades, programas y metas definidas en el Programa Operativo Anual, entre ellas la elaboración de boletines de las acciones del Gobierno del Estado; atención a los medios de comunicación; coordinación de conferencias de prensa; producción de spots; promoción y fomento cinematográfico; así como la publicación de la convocatoria para el Premio Estatal de Comunicación Social 2001; difusión de la Cumbre Tajín y diversas campañas.

Asimismo, la Coordinación efectúa campañas y mensajes específicos para los grupos étnicos; en los último tres meses, se transmitieron seis mensajes diarios en náhuatl, popoluca y totonaco en 38 radiodifusoras, que representan 7 mil impactos.

Radiotelevisión de Veracruz cubre la superficie de la entidad en un 80 por ciento mediante radio y 70 por ciento a través de la televisora, a fin de multiplicar los beneficios de la información y los programas que se llevan a cabo.