

En Veracruz hay absoluta libertad de expresión, una sana y cordial relación con los medios de comunicación, manifestó el Coordinador General de Comunicación Social, Sabás Huesca Rebolledo al comparecer hoy ante legisladores del Congreso del Estado.

La relación del Gobierno estatal con la sociedad y medios de comunicación, añadió, se basa en la información completa, objetiva y oportuna, lo que permitió, bajo este principio, realizar acciones de comunicación con los veracruzanos.

Al ampliar el III Informe de Gobierno 2000-2001 que el Ejecutivo estatal entregó a esta Soberanía el pasado 15 de noviembre, Sabás Huesca aseguró que la libertad de expresión nunca debe censurarse, por el contrario, debe estar orientada a la búsqueda de la verdad.

Puntualizó que atendieron 147 entrevistas con directivos y representantes de medios; contrataron espacios y tiempo en prensa, radio y televisión por 7 mil 423 inserciones, entre convocatorias, concursos, promocionales informativos y de servicios, mensajes de felicitación o condolencia, programas eventuales locales, nacionales e internacionales.

En las tres áreas se cubrieron de manera especial la celebración del Día de la Libertad de Expresión; Festival Internacional Agustín Lara; Foro de Consulta sobre Transparencia y Acceso a la Información Gubernamental; Grand Prix de Atletismo 2001 y el Foro Internacional de Federalismo.

Durante su exposición ante la Comisión Permanente de Gobernación, integrada por los diputados Miguel Ángel Díaz Pedroza, presidente; Leticia del Carmen García Perea, secretario; Alejandro Salas Martínez, vocal, mencionó las campañas de impacto social realizadas en Educación, Salud, Seguridad y Prevención, Problemas Sociales, Promoción al Campo, Turismo y de Inversión, Cumplimiento de Obligaciones.

Con respecto al fomento y promoción cinematográfica, el responsable de la difusión y publicidad social del Gobierno del Estado informó de 47 apoyos logísticos a diversas compañías y grupos de producción; la realización de 15 filmaciones en la entidad, con una derrama económica, de acuerdo al reporte de gastos de operación de los propios productores, de 4 millones 415 mil 431 pesos, cantidad que sumada a la correspondiente al primer semestre del año, alcanza 8 millones 157 mil 781 pesos en 35 producciones.

Cuestionado por los legisladores del PRI, PAN, PRT y PT sobre el presupuesto ejercido al mes de noviembre, afirmó que el avance en el gasto presupuestal es de 82 millones 352 mil 838 pesos, el 88 por ciento del total autorizado.

El Coordinador de Comunicación Social finalizó su comparecencia con la proyección de un video sobre los servicios de difusión y las 52 campañas de publicidad social desarrolladas en el presente año.