

## COMPARECENCIA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, RAÚL PEIMBERT DÍAZ, ANTE LA COMISIÓN PERMANENTE DE GOBERNACIÓN DEL CONGRESO DEL ESTADO.

BOLETÍN 404. XALAPA, VER. 14 DE JUNIO DE 2002.

El libre desarrollo de la vida democrática y el ejercicio de la libertad de expresión, tiene un lugar privilegiado en tierras veracruzanas, afirmó el coordinador general de Comunicación Social, Raúl Peimbert Díaz, ante diputados del Congreso del Estado.



Añadió, "reitero y actualizo lo dicho por el gobernador el 9 de diciembre de 1998: estoy convencido de que la única actitud del gobierno hacia los medios de comunicación, en esta nueva realidad en que vivimos, es la del respeto; un respeto absoluto al ejercicio de las libertades, al uso informado, responsable, imaginativo, oportuno y veraz de la prensa, la radio y la televisión".

Ante la Comisión Permanente Gobernación, presidida por la diputada Leticia del Carmen García Perea, en sustitución del diputado Miguel Angel Díaz Pedroza, el titular de la Coordinación General de Comunicación Social detalló las actividades de la dependencia a su cargo e informó que la contención en la utilización de los recursos destinados a la promoción institucional ha significado una importante disminución del gasto programado de más de 15 millones de pesos.

En presencia de diputados del PRI, PAN y PRD dijo que el sentido social de la comunicación gubernamental ha tenido un lugar destacado, "por ello, el apoyo

irrestringido a las causas sociales y la visión comunitaria de la información, han sido elementos para la toma de decisiones gubernamentales”.



Especial realce tuvo la cobertura informativa del evento “Teletón 2001 Veracruz”, en total 92 representantes de medios estatales, nacionales e internacionales fueron acreditados para el acto.

El Encuentro “Municipio 2001” tuvo un impacto positivo para la imagen de Veracruz, logró reunir 8 gobernadores y 937 alcaldes del país.

La primera acción de esta dependencia al inicio de este año, expresó, fue la de coordinar la conferencia de prensa que ofreció el gobernador estatal el día 7 de enero, donde dio a conocer las metas y acciones contempladas en el Programa Operativo Anual de 2002.



En atención a los adultos en plenitud se hicieron cápsulas informativas para dar a conocer los programas del DIF Estatal; se apoyó a las productores en diversos

trámites ante las autoridades correspondientes para la realización de proyectos audiovisuales y cinematográficas, como las escenas de filmación de las películas "La tregua" y "La ira divina" en suelo veracruzano.

Asimismo, se dio cobertura al festival "Cumbre Tajín 2002", con la presencia de periodistas locales, nacionales e internacionales.

Se difundieron los contenidos del libro "Compromisos cumplidos con Veracruz 1998-2001" y especial atención mereció la difusión de las actividades a través de imágenes para televisión, boletines de prensa y pistas de audio para radio, a fin de dar posicionamiento a productos como la piña, limón persa, el maracuyá y la vainilla.

En la Biblioteca "José María Mata" del Palacio Legislativo, el responsable de coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las acciones del gobierno del estado señaló que el presupuesto autorizado para el presente año es de 140 millones 284 mil 574 pesos, de los cuales 40 millones 828 mil 344 pesos corresponden a Radiotelevisión de Veracruz y 99 millones 556 mil 230 a la Coordinación General de Comunicación Social.

Agregó, el presupuesto autorizado se redujo a la cantidad de 75 millones 640 mil 88 pesos; durante el periodo enero-mayo de 2002 se ejercieron 30 millones 165 mil 350 pesos, "no obstante, las acciones que contempla el Programa Veracruzano de Comunicación Social 1999-2004 no se han detenido, por el contrario, estamos haciendo más con menos".

Los legisladores locales cuestionaron al titular de la Coordinación General de Comunicación Social, quien contestó puntual a todas las interrogantes y añadió que cuando asumió la Coordinación General de Comunicación Social estaban registrados más de 250 medios de comunicación de toda la entidad, por lo que se tomó la medida de terminar la relación económica con 170 de ellos, no así la relación informativa que se sigue proporcionando.