

**EL SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, EVERARDO SOUSA LANDA, COMPARECIÓ ANTE LA COMISIÓN PERMANENTE DEL RAMO DEL CONGRESO DEL ESTADO**

**Boletín 501  
Xalapa, Ver. - 2 de diciembre de 2002**

Con la participación de la sociedad y del sector empresarial, el gobierno estatal trabaja por que Veracruz sea más competitivo, para que los empresarios inviertan con mayor seguridad en la instalación de nuevos negocios generadores de mejores oportunidades para los veracruzanos, aseveró Everardo Sousa Landa, secretario de Desarrollo Económico, ante diputados del Congreso del Estado.



Acompañado de sus colaboradores, asistió a las instalaciones del Poder Legislativo, para ampliar el IV Informe de Gobierno relativo a las acciones realizadas por la dependencia a su cargo, donde señaló que de los programas "Alianza por el Bien de Veracruz" y "Producto Veracruzano", el primero ofreció descuentos en productos básicos por parte de más de 3 mil empresas, y el segundo, exhorta a los consumidores a preferir lo que producimos por su calidad y precio.

Ante la Comisión Permanente de Desarrollo Económico, integrada por los diputados José Maurilio Fernández Ovando, presidente; Claudia Serapio Francisco, secretaria, y Raúl Zarrabal García, vocal, el titular de la Secretaría añadió que ambos programas fueron diseñados bajo la premisa de que no basta repetir que la crisis proviene del exterior y seguir haciendo lo que siempre se ha hecho, se estimuló el consumo interno y la actividad económica, permitiéndonos defender nuestros empleos, "la adversidad se enfrenta con creatividad e innovación".

Afirmó que los Centros de Desarrollo Empresarial Veracruzano atendieron a 1,600 empresas de 55 municipios, otorgándoles diagnósticos y soluciones a sus problemas; la capacitación empresarial benefició a más de 5000 veracruzanos. PROCAME ofreció 60 Diplomados a 1300 empresarios en 35 municipios; se

brindó capacitación en exportaciones a 200 empresas; se impartieron 90 cursos de capacitación turística en beneficio de 2 mil 500 prestadores de 13 municipios y el IVECAD impartió 30 cursos a 1,000 empresarios más. Este organismo celebró 138 reuniones con empresas en 16 municipios de la entidad.

Asimismo, se apoyó la participación de 553 empresas veracruzanas en 12 exposiciones destacando la Feria ANTAD, la 41 AMFAR Expo Regalo y Decoración y la Semana PYME. Mención especial requiere la organización de la 1ª Expo Producto Veracruzano, donde asistieron más de 15 mil visitantes. Adicionalmente, se apoyaron eventos de cámaras como la Expo Venta CANACO 2002, y la edición del directorio de la AIEVAC 2003.



Los diputados Jorge González Azamar, Alejandro Salas Martínez, Julen Rementería del Puerto, Víctor Molina Dorantes, Cirina Apodaca Quiñones, Servando Aníbal Quiroz Díaz y José Luis Salas Torres cuestionaron al compareciente, quien contestó puntual y añadió que se inició la construcción del Parque Industrial Miguel Alemán Velazco en Poza Rica con una inversión privada programada de 300 millones de pesos.

Bruno Pagliai iniciará la instalación de 14 nuevas empresas con una inversión de 126 millones de pesos. Destacan: Empacadora del Golfo de México y Oil Field Services Mexicana. Grupo FRISA comenzará la construcción del Veracruz Business Park en la zona adyacente a este parque. El Parque Industrial Córdoba Amatlán recibió la inversión de 2 nuevas empresas que invierten 30 millones de pesos.

Por otra parte, el sector privado anunció inversiones por 8,331 millones de pesos, la más alta registrada en esta administración. De ellas, 5,725 millones de pesos corresponden al sector industrial en 40 nuevas industrias, 28 manufactureras y 12 maquiladoras.

El sector comercial y de servicios registró inversiones por 2,359 millones de pesos, mediante la apertura de 44 establecimientos. Sobresalen: Grupo Chedraui

por 700 millones de pesos en proyectos en proceso como las agencias SEAT y Nissan y el desarrollo de Galerías Xalapa, que recibirá a las tiendas Liverpool, Sears, Zara, Sanborns, Mixup, el Globo y C&A. La construcción de torre Veracruz con inversión de más de 300 millones de pesos y la apertura de 7 agencias automotrices. Grupo Telmex invierte 299 millones de pesos y ADO 100 millones más en el área de infraestructura de comunicaciones.

En tanto, el sector turismo invirtió 247 millones de pesos, por la instalación de 9 hoteles y la ampliación de 3, entre ellos, Hotel Schettino en Boca del Rio actualmente en construcción; El Gran Hotel Diligencias en Veracruz, Hotel Fiesta Inn en Orizaba y el Dorado en Vega de Alatorre. El acuario de Veracruz se amplió mediante la construcción de un tiburonario y un manatiario. Adicionalmente la empresa Atracciones Culturales de Oriente construyó un museo de cera en ese lugar con una inversión de 9 millones de pesos.

Con estas acciones, subrayó, se enfrenta la adversidad económica con creatividad e innovación, se atraen con programas de competitividad inversiones para consolidar una economía sana y generadora de oportunidades.