

COMPARECENCIA DEL SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, EVERARDO SOUSA LANDA, ANTE LA COMISIÓN PERMANENTE DEL RAMO DEL CONGRESO DEL ESTADO.

Boletín 674

Xalapa, Ver. 27 de noviembre de 2003

En Veracruz hay reglas claras para invertir, por eso es líder nacional en rapidez para abrir un negocio, de acuerdo al Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, expresó el titular de Secretaría de Desarrollo Económico, Everardo Sousa Landa, al comparecer ante el Congreso del Estado.



Añadió que la entidad es hoy el segundo destino turístico programado del país, superando a Puerto Vallarta, Cancún, Los Cabos, Huatulco, Ixtapa y Manzanillo; además, 34,504 millones de pesos han llegado a Veracruz en cinco años.



Ello ha permitido consolidar el crecimiento de la economía veracruzana y el turismo, dijo ante la Comisión Permanente del ramo, integrada por los diputados José Maurilio Fernández Ovando, presidente; Alfredo Marié Pecero, en sustitución por esta vez del secretario titular José Luis Lobato Campos, y Raúl Zarrabal García, vocal

En su informe, destacó la instalación de 57 industrias maquiladoras en municipios como Emiliano Zapata, Cosamaloapan, Jalacingo, Perote, Tenextepec, Xalapa, Acatlán, Maltrata, Martínez de la Torre, Naolinco, Soledad de Doblado, Villa Aldama, Pueblo Viejo, Fortín y Tierra Blanca, entre otros.

Asimismo, mencionó la apertura de 65 nuevos hoteles en los últimos cinco años y la inversión extranjera directa que ascendió a 16 mil 400 millones de pesos.

Se implementó el programa "Producto Veracruzano" con el fin de estimular el consumo interno de los productos y servicios del estado; en él participan 675 empresas, de las cuales 473 ofrecen más de 2,520 productos, y 202 pertenecen al sector turístico. Las ventas de productos veracruzanos en tiendas de autoservicio crecieron en un 36%.

El secretario Everardo Sousa Landa, al contestar los cuestionamientos de diputado del PRI, PAN y PRD, informó que los Centros de Desarrollo Empresarial Veracruzano (CEDEVER) atendieron a 1,968 empresas de 102 municipios, otorgándoles diagnósticos y soluciones a sus problemas.

Agregó que la capacitación empresarial benefició a más de 7,072 veracruzanos. PROCAME ofreció 38 Diplomados a 781 empresarios en 21 municipios; se brindó capacitación en exportaciones a 435 empresarios más; se impartieron 121 cursos de capacitación turística en beneficio de 3,100 prestadores de 25 municipios y el IVECAD impartió 194 cursos a 3,881 empresarios más.

En cuanto a la consolidación del crecimiento de la economía veracruzana, de acuerdo con la más reciente encuesta del CCE nacional sobre la Calidad del Marco regulatorio en las Entidades Federativas, Veracruz ocupó el primer lugar nacional en rapidez para la apertura de un negocio.

Se concluyó el estudio de factibilidad para operar el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) en Coatzacoalcos; Con ello empresas de bajo riesgo podrán iniciar operaciones en 72 horas y contarán con un margen de 90 días para realizar los trámites correspondientes.

Asimismo, se instalaron los Consejos Municipales de Mejora Regulatoria en las ciudades de Veracruz y Boca del Río sumándose al de Córdoba y a la Unidad de Mejora Regulatoria en Tuxpan.

En la Biblioteca José María Mata del Palacio Legislativo, el secretario de Desarrollo Económico señaló que el inicio de los trabajos para la construcción del Veracruz Business Park, con una inversión inicial de 21.6 millones de pesos de un total de 105 millones programados.

Bruno Pagliai recibió una inversión de 21.2 millones de pesos por parte de las empresas: Halliburton de México, Refaccionarias Cerma, Procisa y Driling Fluid de México, entre otras.

Añadió que en el Parque Industrial de Pánuco, Technology Park las empresas Bull-D y Nor-ver concluyeron sus instalaciones con una inversión de 180 millones y 15 millones de pesos respectivamente; fue inaugurado el Parque Industrial del Valle de Orizaba con una inversión de más de 46 millones de pesos en

infraestructura y vialidades, así como la planta Elásticos Selectos, de capital estadounidense, invirtiendo 120 millones de pesos.

Acompañado de sus colaboradores, el titular de la Sedeco manifestó que en cuanto a la promoción, se atendieron a 669 empresarios con interés de invertir en Veracruz, 218 nacionales y 451 extranjeros; entre éstos a Pellizari, Absorven, Novamex, CFF Recycling, IPA, SURAL; se elaboraron materiales especializados en el sector petroquímico para la atracción de inversiones, para lo cual se sostuvieron reuniones ante consultores y funcionarios de PEMEX responsables de definir la ubicación del proyecto Fénix.

En materia de inversión, el sector privado anunció inversiones por 8,827.6 millones de pesos, la más alta registrada en esta administración. De ellas, 7,048 millones de pesos corresponden al sector industrial en 19 nuevas industrias, 18 manufactureras y 1 maquiladora.

Destacan en el sector industrial la inauguración de las Centrales de Ciclo Combinado Tuxpan III y IV con una inversión ejercida de 5,800 millones de pesos. Adicionalmente el grupo español Duro Felguera invirtió 660 millones de pesos en la reconversión de la planta Tuxpan I.

Por otra parte, se participó en 8 misiones comerciales y de promoción de inversión destacando la Gira de promoción de Inversión a Chile, Argentina y Venezuela y la Misión de promoción bilateral España - Francia y Misión empresarial Iowa.

Respecto al turismo, WTC Veracruz recibió 286 mil visitantes que derramaron 430 millones de pesos. Se celebraron 295 eventos, 127 más que en año 2002, destacando: Cumbre de Negocios en Veracruz, Espacio 2003, Congreso Interuniversitario de Comercio Exterior y la Convención Nacional de Gobernadores CONAGO.

El número de cuartos creció en 0.9%, situándose en 32,167 habitaciones, con un índice de ocupación promedio de 55%. Arribaron 9.3 millones de turistas noche que generaron una derrama de 4.4 mil millones de pesos. Veracruz se ubicó en el primer lugar nacional en ocupación durante Semana Santa.

De igual forma, dentro de los destinos de playa del país, la entidad se ubicó en el segundo lugar de ocupación hotelera; el producto turístico la Aventura del Café fue lanzado para su comercialización a nivel nacional mediante 2 eventos: uno en la Hacienda de Nuestra Señora de los Remedios del municipio de Emiliano Zapata y otro en la Hacienda de los Morales en la Ciudad de México. Asistieron 420 empresarios, medios de comunicación, agencias de viaje y operadores.

Cumbre Tajín atrajo a 43.3 mil turistas noche que generaron una derrama de 20.7 millones de pesos y registró una ocupación de 85.2%.

Estuvieron presentes los diputados Marcelo Ramírez Ramírez, Servando Quiroz Díaz, Natalio Alejandro Arrieta Castillo, Alberto Raúl Arango de la Huerta, Guillermina Esquivel Kuri, Francisco Mora Domínguez, Adán Córdoba Morales, Ramiro Amador Arcos Toledano, Mario Jorge Pérez Martínez, Miguel Angel Díaz Pedroza, Robinson Uscanga Cruz, Francisco Montes de Oca, Alejandro Salas Martínez, Julen Rementería del Puerto y Víctor Molina Dorantes.