

COMPARECENCIA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, RAÚL PEIMBERT DÍAZ, ANTE LA COMISIÓN PERMANENTE DE GOBERNACIÓN DEL CONGRESO DEL ESTADO.

**Boletín 685
Xalapa, Ver. 11 de diciembre de 2003**

Con una actitud renovada y propositiva, el trabajo de la Coordinación General de Comunicación Social ha sido constante en mantener informada a la población sobre las obras, los servicios y acciones del gobierno del estado, expresó su titular Raúl Peimbert Díaz, al comparecer ante diputados de la LIX Legislatura Local.



Agregó que dio prioridad a las demandas de mejorar los procedimientos, eficientar el gasto y acrecentar los niveles de calidad en la promoción "y lo más difícil, de tratar de crear un diálogo edificante entre el pueblo, los medios de comunicación y el gobierno".



Ante la Comisión Permanente de Gobernación, integrada por los diputados Miguel Angel Díaz Pedroza, presidente; Leticia del Carmen García Perea, secretaria, y Alejandro Salas Martínez Vocal, el coordinador Raul Peimbert Díaz señaló, "en este año buscamos fortalecer las instituciones, atraer más turismo y genera confianza en los veracruzanos".

Cuestionados por diputados del PRI, PAN, PRD, PT y PVEM, reconoció que en él área a su cargo, "falta mucho por hacer, mucho por mejorar y mucho por transparentar, pero también hay camino andado".

En los últimos doce meses, la Coordinación puso en relieve cada una de las bondades geográficas, naturales, humanas y de infraestructura de Veracruz.

Subrayó que por primera vez en muchísimos años, se logró la difusión moderna y de calidad de las regiones más sobresalientes del estado, a través de las "Guías Turísticas" y del libro "Veracruz".

Al ampliar, explicar y detallar las actividades de la Coordinación General de Comunicación Social, informó que con un presupuesto de 72 millones 55 mil 879 pesos, se llevaron a cabo diversas acciones, entre ellas:

De diciembre de 2002 y noviembre de este año, 22 conferencias de prensa, en las que los funcionarios y el titular del Poder Ejecutivo, informaron sobre las actividades y programas de gobierno.

Como parte de la estrategia para que los veracruzanos conozcan directamente las obras de la administración gubernamental, fue montada la exposición fotográfica "Obras y acciones" en las principales ciudades de la entidad.

La Dirección de Prensa cubrió 473 giras de trabajo del gobernador, de la presidenta del DIF estatal y otros funcionarios; generó mil 711 comunicados, mil 81 versiones estenográficas de entrevistas, discursos y mensajes.

En tanto la Dirección de Radio envió mil 475 comunicados grabados y mil 657 escritos para los 36 noticieros radiofónicos más importantes; la Dirección de Televisión dio cobertura a 317 giras de trabajo, 108 eventos del gobernador y 299 eventos de las dependencias del Poder Ejecutivo.

El titular de la Coordinación General de Comunicación Social afirmó que "hoy como nunca antes, los funcionarios del gobierno estatal se presentaron en vivo en las televisoras de la entidad y nacionales, para responder a temas de interés general".

Añadió que comparado con el año anterior, se incrementó en un 92 por ciento el número de producciones fílmicas en Veracruz; largometrajes como "La novia del mar" y "La tregua"; cortometrajes, "Rumberas", "Razor Dreams" y "Tlacotalpan", además de grabación de 112 capítulos de telenovelas.

Con ello se logró una derrama económica de 35 millones de pesos 290 mil 18 pesos y 3 mil 862 empleos temporales.

Como parte de las estrategias de promoción para incidir en el aumento del consumo de bienes y servicios veracruzanos, fueron realizadas diversas campañas, entre ellas, "Nuestro progreso se ve y se siente", "Competitividad de los puertos veracruzanos", "Soy veracruzano", "066" y "Limón persa".

"El resultado documentado de lo anterior permite afirmar hoy que de los primeros meses del año 2002 a octubre del 2003, pasamos de un 23 a un 82 por ciento en niveles de conocimiento de obras y acciones de esta gobierno".

El Coordinador General de Comunicación Social manifestó que a diferencia de otros gobierno, el equilibrio entre costo beneficio se ha logrado.